

Criterios de evaluación¹

po5 | Tipografía y ediciones II: aproximación al diseño de revistas

Pauta

Estarán fuera de pauta aquellos trabajos que:

- No cuenten con la cantidad de información y tipo de páginas pedidas.
- No se presenten como maquetas ni en los formatos especificados.
- No cuenten con la grilla.

Modulación y puesta en página

- Hay una clara lógica en el uso del espacio y en la composición, sostenida por una retícula tipográfica.
- La presencia de la retícula también se hace evidente por la existencia de distintos anchos de bloque con una relación modular, buenas relaciones entre los márgenes, las calles y el contenido, buenas relaciones entre los textos y las imágenes, uso del blanco para jerarquizar contenido.
- Las variables de cuerpo / interlínea / ancho de bloque funcionan en todos los casos, logrando textos con un color tipográfico parejo. Además en cuerpos medianos a grandes, se evidencia ajuste óptico en los pares de signos conflictivos.
- La disposición del contenido en cada parte es inteligible e interesante para el lector, a la vez que es sistemática a lo largo de toda la publicación, logrando generar un código claro de las distintas tipologías de página.

Identidad y sistema editorial

- La elección y combinación de familias, el repertorio de misceláneas e imágenes y el uso del color constituyen una identidad visual clara en relación al discurso y tono editorial, y también responden a criterios funcionales.
- En todos esos elementos hay, además, un ajuste óptico (de peso, de color, de morfología, de estilo, de ubicación en el plano, etc.) que da cuenta de un dominio en el manejo de las relaciones espaciales y tipográficas trabajadas en los prácticos a lo largo del año.
- El sistema de jerarquías textuales (desde los tamaños de los títulos hasta el cuerpo de los bloques de texto) está resuelto, teniendo en cuenta tanto las condiciones de lectura, navegación y uso de la pieza, como las cuestiones editoriales y periodísticas de la tipología de cada nota.
- La materialidad, el sistema de reproducción y/o el formato son otros de los elementos que constituyen la identidad de la publicación.

Edición, organización y diseño de la información

- La edición del contenido y el diseño de información tienen una clara relación con la propuesta editorial y el tipo de experiencia de lectura buscada.
- Se verifica la identidad y funcionamiento de las

partes (tapas, sumario, distintas notas, secciones fijas, etc.), respondiendo a su función específica.

- El recorrido de lectura de cada parte es claro, ayudado por la presencia de recursos editoriales que guían la navegación de la página.
- Los elementos paratextuales están compuestos en familias acordes a su función y escala.
- Las misceláneas son utilizadas de manera funcional: ayudan a ordenar la información, a sectorizar, a destacar, a navegar, a hacer convivir en una misma página distintos contenidos, etc. En definitiva, ayudan a leer (ya sea una lectura lineal, no lineal, simultánea, profunda, superficial).

Contenido y concepto

- La identidad visual y editorial es pertinente con el tema y/o con el lector modelo al que va dirigido.
- La elección de los contenidos y sus tipologías o géneros periodísticos está hecha en función del concepto de la publicación.
- La propuesta de diseño posee un fuerte concepto o idea que se destaca y que excede lo meramente formal. Se involucra con el contenido desde el discurso, el clima, el mensaje, el tono, la materialidad, etc.

(1) Estos criterios son para compartir con los estudiantes, no proponen relación con escala de notas. Su finalidad es la autoevaluación y la valorización de los objetivos propuestos.